LOCAL SEO
checklist

- [ ] Crea tu ficha de Google My Business
- [ ] Optimiza tu ficha:
  - Rellena la información del negocio
  - Selecciona las categorías correctas
  - Añade fotos
- [ ] Realiza una auditoría SEO de tu web
- [ ] Consigue backlinks locales relevantes
- [ ] Pide a tus clientes que dejen reseñas
- [ ] Analiza la ubicación de tu audiencia
- [ ] Realiza un seguimiento de tu clasificación en Google Maps

Koa
estudio